

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Azis Dahlan, *Ensiklopedi Hukum Islam*, Cet. ke-1, Jakarta: Ikhtiar Baru van Hoeve, 1996.
- Aisjah Girindra, *Pengukir Sejarah Sertifikasi Halal*, Jakarta: LP POM MUI, 1998.
- Al Asyar Thobieb,. *Bahaya Makanan Haram: Bagi Kesehatan Jasmani dan Kesucian Rohani*, Jakarta: al- Mawardi Prima, 2003.
- Angipora, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002.
- Asri, Marwan, *Marketing*, Jakarta: Erlangga, 2003.
- Assauri,. Sofjan, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2015.
- Bagian proyek sarana dan prasarana produk halal, Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam dan Penyelenggaraan Haji, *Petunjuk Teknis Pedoman Sistem Produksi Halal*, Jakarta: Departemen Agama RI, 2003.
- Girindra, Aisjah. *Pengukir Sejarah Sertifikasi Halal*, Jakarta: LP POM MUI, 1998.
- Marius P.Angipora, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002.
- Marius P.Angipora, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1999.
- Buchari, Alma. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta, 2011.
- Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam dan Penyelenggaraan Haji, *Petunjuk Teknis Pedoman Sistem Produksi Halal*, Jakarta:Departemen Agama RI, 2003.
- Djaslim Saladin, *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*, Bandung : Linda karya, 2003.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 2, Jakarta: Penerbit Erlangga, 2008.

Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Prenhallindo, 2004.

Lupiyoadi dan Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua, Jakarta: Penerbit Salemba Empat, 2006.

Limbong, W. H., Sitorus, Pengantar Tataniaga Pertanian. Jurusan Ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor, 1987.

Majelis Ulama Indonesia, *Himpunan Fatwa*, Jakarta: Bagian Proyek Sarana dan Prasarana Produk Halal Dirjen Bimas Islam dan Penyelenggaraan Haji Departemen Agama RI, 2003.

Masthu, *Makanan Indonesia Dalam Pandangan Islam*, Jakarta: Kantor Menteri Negara Urusan Pangan Republik Indonesia, 1995.

Muhammad Ismail Yusanto, *Menggagas Bisnis Islami*, Depok: Gema Insani, 2002.

Noeng Muhadjir, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Yogyakarta: Rake Sarasin, 2000.

Norlaila Abu Bakar dan Nor Aini Haji Idris, “Keupayaan Mengeksport Produk Makanan Halal Di Kalangan Pengusaha Pks Di Malaysia”, Pusat Pengajian Ekonomi Fakulti Ekonomi & Perniagaan, Ukm 2009.

Rosen, Emanuel, *Kiat Pemasaran dari Mulut ke Mulut*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2004.

Saladin, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*, Bandung : Linda karya, 2003.

Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran,, Dasar, Konsep dan Strategi*, E Edisi1, Cetakan 5, Penerbit PT. Raja Grafindo Prasada, Jakarta, 1996.

Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2015.

